

Holds SaaS Kullanıcı Kılavuzu

Shopier mağazanız için gelişmiş entegrasyon, canlı stok yönetimi ve finansal analiz platformu.

Holds SaaS'a hoş geldiniz! Bu platform, Shopier mağazanıza gelen siparişleri eş zamanlı olarak yakalar, satış hızınızı ölçer, kilitli sermayenizi hesaplar ve stoklarınız tükenmeden önce sizi uyarır. Sistemi tam kapasiteyle kullanabilmek için mağaza bağlantılarınızı doğru yapmanız gerekmektedir.

1. Sistem Kurulumu ve Token Yapılandırması

Platformun Shopier mağazanızla haberleşebilmesi için üç temel anahtara ihtiyacı vardır. Bu anahtarları sol menüdeki **Ayarlar > Mağaza Ayarları** sekmesine girmelisiniz:

- **API Key & API Secret:** Shopier panelinizdeki "Uygulama Yönetimi" sekmesinden alınır. Bu iki anahtar, siparişlerinizin mağazanıza düştüğü o ilk saniyede sistemimize (OSB - Webhook aracılığıyla) anlık olarak bildirilmesini sağlar.
- **PAT (Personal Access Token):** Shopier panelinizden oluşturulan özel erişim anahtarıdır. Holds, bu anahtarı kullanarak geçmiş siparişlerinizi toplu halde çeker, eksik müşteri bilgilerini zenginleştirir ve sipariş durumlarını (AÇIK / KAPALI) canlı olarak günceller.

2. Veri Akışı Nasıl Çalışır?

Müşteriniz Shopier üzerinden bir sipariş verdiğinde, Shopier anında sistemimize bir bildirim (Webhook) gönderir. Holds SaaS, bu bildirimi aldığı salise arka planda PAT anahtarınızı kullanarak Shopier'a bağlanır, ürünün gerçek adını ve tam müşteri bilgisini alarak panonuza işler.



3. Sipariş Yönetimi ve Aktarım

Ana panel (Dashboard), operasyonunuzun kalbidir. Webhook aracılığıyla gelen tüm siparişler burada "SKU Bazlı Kayıtlar" tablosunda listelenir. Sistem, akıllı koruma kalkanı sayesinde aynı sipariş numarasının mükerrer (çift) kayıt edilmesini engeller.

Günlük İşlem
Otomatik

Zenginleştirme
PAT Destekli

Mükerrer Koruma
Aktif

4. Manuel Ekleme ve Excel İçe Aktarım

Eğer geçmişte alınmış eski siparişlerinizi sisteme dahil etmek isterseniz, iki farklı yöntem kullanabilirsiniz:

- **PAT İle Ürünleri Çek:** Tek tıkla geçmişe dönük son 200 siparişinizi saniyeler içinde çeker. Başlangıçta sistemi geçmiş verilerle beslemek için en ideal yoldur.
- **Excel'den Çek (CSV):** Shopier'dan dışa aktardığınız sipariş Excel'inizi (veya CSV dosyanızı) sisteme yükleyebilirsiniz. Algoritma başlıkları otomatik tanır ve siparişleri hatasız olarak veritabanına işler.

Dikkat: Manuel veya Excel ile veri yüklerken, daha önce sisteme girilmiş bir sipariş numarası varsa, "Mükerrer Kalkanı" devreye girer ve o satırı atlar. Verileriniz asla bozulmaz veya çiftleşmez.

5. Ürün Bazlı Performans & Stok Analizi

Sistemin en güçlü yanlarından biri "Satış Hızı ve Stok Analizi" modülüdür. Bu modül sadece ne kadar sattığınızı değil, stoğunuzun ne zaman tükeneceğini ve hangi ürünlerde sermayenizin kilitli kaldığını (Ölü Stok) matematiksel algoritmalarla hesaplar.

Örnek Senaryo: "X Ürünü" Analizi

Düşünün ki mağazanızda "X Ürünü" adında bir çanta satıyorsunuz. Ayarlar kısmından bu ürüne 100 adet başlangıç stoğu girdiniz ve maliyetini (size geliş fiyatını) 50 TL olarak tanımladınız.

- Gerçek Zamanlı Düşüm:** "X Ürünü"nden 20 adet satıldığında, sistem başlangıç stoğundan bunu çıkarır ve mevcut stoğunuzu anlık olarak 80 olarak gösterir.
- Satış Hızı (Run Rate):** Eğer bu 20 satışı son 10 gün içinde yaptıysanız, sistem günlük satış hızınızı "Günde ~2 adet" olarak belirler.
- Stok Ömrü Alarmı:** Kalan 80 ürününüz günde 2 adet satılmaya devam ederse, stoğunuz tam 40 gün sonra tükenecektir. Sistem bunu yeşil rozetle "40 Gün Kaldı" olarak gösterir. Eğer stok ömrü 5 günün altına düşerse, rozet kırmızıya dönerek acil tedarik uyarısı verir.
- ABC Sınıflandırması (Pareto):** Mağazanızdaki tüm ürünlerin ciroları hesaplanır. "X Ürünü" toplam cironuzun %80'lik zirve dilimindeyse, sistem ona altın değerinde olan **A Sınıfı** rozetini takar. Çok satmasına rağmen düşük fiyatlı olduğu için ciroya az katkı sağlayan ürünler ise **C Sınıfı** olur.

ABC Sınıfı	Ürün Adı	Satış Hızı	Mevcut Stok	Stok Ömrü
A Sınıfı	X Ürünü (Çanta)	~2.0 / gün	80 Adet	40 Gün Kaldı
C Sınıfı	Promosyon Anahtarlık	~5.0 / gün	15 Adet	3 Gün Kaldı

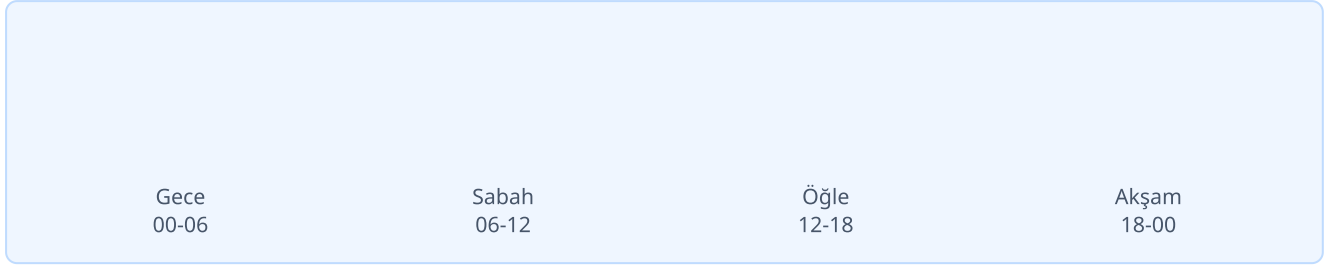
6. Kilitli Sermaye (Ölü Stok) Yönetimi

Analiz modülü, son 10 gündür hiç satmayan veya satış hızı günde 0.2'nin altına düşen ürünleri tespit eder. Diyelim ki "Y Ürünü" satmıyor ve elinizde 30 adet stok var. Ürünün maliyetini 40 TL olarak girmiştiniz.

Sistem hemen bir **Ölü Stok Alarmı** yakar: "Rafta yatan sermaye var! Y Ürünü'nde 1.200 TL (30x40 TL) paranız kilitli kaldı." Bu alarm sayesinde hareketsiz envanterinize indirim kampanyası uygulayarak nakit akışınızı hızlandırabilirsiniz.

7. Saatlik Satış Yoğunluk Isı Haritası

Müşterilerinizin günün hangi saat diliminde aktif sipariş verdiğini bilmek, reklam kampanyalarınızı doğru planlamanız için kritiktir. Isı haritası gününüzü dörde böler:



Sistem geçmiş tüm siparişlerin zaman damgalarını analiz ederek en yüksek sipariş aldığınız saat dilimini ortaya çıkarır. Sosyal medya paylaşımlarınızı ve sponsorlu reklam bütçenizi grafikteki en yüksek çubuğun olduğu saatlere kaydırarak dönüşüm oranınızı artırabilirsiniz.